

m'illumino
di meno

10
ANNI

14 FEBBRAIO 2014
FESTA DEL RISPARMIO ENERGETICO

Il **Dipartimento DICEAM** dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria aderisce alla decima edizione della campagna di sensibilizzazione sul risparmio energetico e sulla razionalizzazione dei consumi "**M'illumino di Meno**" lanciata dalla trasmissione radiofonica Caterpillar (Rai Radio2) e che si terrà il **14 Febbraio 2014**.



RISPARMIARE ENERGIA A PARTIRE DALL'UNIVERSITA'

Piccoli accorgimenti quotidiani per ridurre i consumi, evitare gli sprechi ed inquinare meno

SPOSTAMENTI

Per i tuoi spostamenti da e per l'Università **utilizza i mezzi pubblici**. Se sei obbligato ad usare l'auto, organizza i tuoi viaggi con i tuoi colleghi. In questo modo ridurrai al minimo le "tue" emissioni di CO₂ e di polveri sottili.

Utilizza meno l'ascensore e di più scale. Risparmierai, ogni volta, circa 0,05 kWh, ovvero 24g di CO₂ equivalente.

LUCI

L'illuminazione è responsabile di almeno 1/3 dei consumi di energia nei luoghi pubblici. Ricordati di **spegnere le luci** quando esci da un'aula e quando l'ambiente in cui studi o lavori è abbastanza illuminato.

CONSUMI ENERGETICI

Non aprire le finestre mentre il riscaldamento (o il condizionamento) è acceso.

COMPUTER

Il consumo di un PC in piena attività, può arrivare a 500 Watt-ora. Per pause di oltre un'ora **spegni sempre il tuo computer**, per pause più brevi ricorda – nel caso di un PC - di spegnerne almeno il monitor.

STAMPANTE

Per le stampe non definitive usa la modalità di **stampa "economy" o "bozza"** se il modello di stampante lo consente. Prima di lanciare una stampa controlla bene che non ci siano errori attraverso l'anteprima di stampa del documento. Se la stampante lo consente, programma la **funzione automatica di stand-by** tra una stampa e l'altra.

RIFIUTI

Differenziando i rifiuti agevoli il recupero di materia e contribuisci a non utilizzare materie prime. **Collabora con la politica di gestione dei rifiuti dell'Università separando i rifiuti correttamente.**