



PRESENTAZIONE AZIENDALE

APP2C S.r.l.

1. Storia dell'impresa

APP2C nasce nel 2013 come start up innovativa da un'idea del Professor Vincenzo Morabito, Associate Professor di Management e Technology presso l'Università Bocconi di Milano. La volontà di mettere in rete conoscenze accademiche e sviluppo industriale l'ha portata a creare un team di collaboratori provenienti dal mondo dell'università, nello specifico dai settori della ricerca economici, tecnologici e informatici, creando delle sinergie con delle aziende già attive nel settore della consulenza scientifica sulle tematiche dell'innovazione digitale, come la società BTO S.p.A. della quale APP2C detiene una quota societaria pari al 3,92%.

APP2C, specializzata in attività di consulenza in ambito IT, offre alle aziende clienti la possibilità di usufruire della fornitura di software pacchettizzati per vari settori (commercio, retail, distribuzione) nonché quella di “customizzare” il prodotto attraverso la progettazione, la realizzazione, la gestione e la manutenzione di soluzioni software nei mercati di riferimento. APP2C offre inoltre un servizio di supporto tecnico volto a soddisfare le necessità di tutte le aziende che desiderano avere la garanzia di un'assistenza costante ed ininterrotta attraverso la scelta e l'utilizzo di strumenti avanzati. Il cliente può godere così di assistenza tecnica globale anche da remoto, attraverso programmi diagnostici, tramite assistenza telefonica o a distanza per via telematica o attraverso la manutenzione programmata degli apparati informatici. Lo staff tecnico specializzato è in grado di intervenire anche in urgenza per risolvere ogni tipo di criticità.

Rientrano nei campi di specializzazione di APP2C le attività di progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie e/o di marketing via web, posizionamento SEO, interaction design e creatività web nonché la realizzazione e la fornitura di servizi di content management, di e-commerce ed offerta di servizi e prestazioni on-line.

Non da ultimo, al fine di assistere ad ampio raggio le aziende clienti, APP2C è attiva nell'erogazione di formazione tecnologica e manageriale relativa a processi aziendali (business process reengineering).

2. Prodotti/Servizi e Processo Produttivo

L'attività dell'azienda è ampia e diversificata nel campo della consulenza nel settore delle tecnologie dell'informatica. Le attività principali sono quelle di analisi e implementazione di software, codici sorgente, stringhe di elaborazione volti all'efficientamento e miglioramento dei processi tecnologici ed organizzativi esistenti dei clienti e della qualità. Le altre attività comprendono: fornitura di software e consulenza in materia di informatica; marketing strategico; ricerche di mercato; realizzazioni chiavi in mano di soluzioni software; produzione e vendita di prodotti software; vendita di hardware di terzi; organizzazione di eventi; servizi di fonia e di trasmissione dati; gestione di infrastrutture informatiche; assistenza on site e da remoto; servizi di ingegneria in tutti i settori; consulenza IT; formazione tecnologica e manageriale; innovazione e ricerca; progettazione di campagne pubblicitarie e/o marketing via

web, posizionamento SEO, interaction design, creatività web; servizi di analisi di dati e di supporto al management; attività di housing e di hosting.

APP2C opera con metodologia improntata alla soddisfazione del cliente: tale essendo la direttrice fondamentale, APP2C, ricorrendo ad un approccio integrato, mira a massimizzare la produzione con minimizzazione dei costi attraverso scelte mirate e specificamente operate in base al target dei clienti. APP2C effettua con attenzione la mappatura di tutti i processi aziendali, che vengono successivamente tradotti in funzionalità presenti nell'applicativo ERP. Attraverso un'accurata analisi delle problematiche di processo, APP2C formula una soluzione operativa ad hoc per ciascun cliente, supportata da funzionalità ERP standard, eventualmente ricorrendo a customizzazioni appositamente studiate.

3. Mercato di riferimento

Attualmente l'azienda opera nel mercato dell'Information and Communication Technology. APP2C è in grado di coniugare le soluzioni migliori alle richieste specifiche delle proprie aziende clienti partendo dal proprio network di conoscenze e dal proprio know how e occupandosi di consulenza, analisi, progettazione e forniture di sistemi e servizi in ambito IT nonché di formazione sia tecnologica che manageriale. La competenza specialistica maturata da APP2C sulle principali architetture tecnologiche ed informatiche le permette di offrire servizi di consulenza ICT sempre più estesi e affidabili.

APP2C si propone per il futuro di potenziare e rafforzare la propria presenza sui mercati nei quali da poco ha fatto ingresso e, in particolare, su quello della ricerca applicata. A tal fine si avvantaggerà della collaborazione con BTO, Centro di Ricerca accreditato presso il MIUR, il quale fornisce consulenza specifica in ambito di innovazione digitale e applicazione innovativa ai servizi offerti da APP2C ai propri clienti.

L'approccio innovativo di APP2C vedrà la propria realizzazione, peraltro già attualmente in atto sebbene in nuce, attraverso il ricorso ad un taglio global che consenta di targetizzare i prodotti/servizi offerti adattandoli alle caratteristiche del territorio sul quale andranno ad incidere.

Come dimostrano le rilevazioni di Assinform ([http://www.rapportoassinform.it/Dati-E-Previsioni-Sul-Mercato-E-Settore-Digitale.kl](http://www.rapportoassinform.it/Dati-E-Previsioni-Sul-Mercato-E-Settore-Digitale/Dati-E-Previsioni-Sul-Mercato-E-Settore-Digitale.kl)), per il mercato digitale italiano si prevede un andamento in crescita: con progressi dell'1,7% nel 2017 e del 2% nel 2018. Tale andamento sarà alimentato in misura ancora maggiore dalla digitalizzazione dei processi e dall'utilizzo dell'ICT in chiave competitiva e di innovazione: APP2C prevede un'implementazione della propria strategia proprio in funzione di tali elementi con l'obiettivo di un costante riposizionamento per consolidare quote di mercato attuali e acquisirne di nuove, espandendo la propria gamma di servizi per intercettare altri clienti.

Nondimeno, rientra tra gli obiettivi di APP2C, accanto al potenziamento della propria presenza nel settore di riferimento a livello nazionale, anche quello di estendere l'offerta di servizi ai mercati europei ed extraeuropei.

Ciò che differenzia l'offerta di APP2C rispetto a quella dei principali competitor è sicuramente la scelta di tarare ogni prodotto/servizio offerto sulle specifiche caratteristiche del cliente a tal fine supportandolo durante tutte le fasi di utilizzo del prodotto/servizio, non solo attraverso la realizzazione dell'attività appositamente realizzata per l'azienda richiedente ma anche attraverso la garanzia di un'assistenza costante anche in situazioni d'urgenza e l'offerta di formazione ad hoc specificamente erogata per le componenti manageriali e operative dell'azienda stessa.

