

Research and Innovation for Value
- RI4Value S.r.l.

PRESENTAZIONE AZIENDALE



RI4Value

Research and Innovation for Value

RI4Value S.r.l.

1. Storia dell'impresa

RI4Value nasce nel dicembre 2015 come Start-Up innovativa orientata allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti o servizi innovativi ad alto valore tecnologico, con sede legale e operativa a Reggio Calabria. I suoi obiettivi sono: promuovere la ricerca e l'innovazione puntando al rafforzamento della competitività e alla crescita del tessuto socio-economico; valorizzare l'applicazione industriale delle ricerche creando valore aggiunto per gli stakeholders di riferimento; incentivare la cooperazione tra centri di ricerca, istituti universitari, enti pubblici e privati dislocati sul territorio nazionale e internazionale; allargare le conoscenze sulle potenzialità applicative delle tecnologie esistenti. L'attività di R&D di questa prima fase si è concentrata su report di ricerca su domanda di imprese sui seguenti topics: Design Science Approach Technology Trends in the Information Technology Landscape; Social Media Utilization in B2B Relationships of Technology Industry Firms; Competing in Digital Markets; Managing your Innovation Portfolio; Digital Governance: New Technologies for Improving Public Service and Participation; Digital Governance Models: Moving Towards Good Governance in Developing Countries che hanno portato nei primi otto mesi di attività a fatturare € 1.194.990,35, grazie anche alla collaborazione di Centri di Ricerca come l'ICRIOS - The Invernizzi Center for Research on Innovation, Organization, Strategy and Entrepreneurship dell'Università Bocconi di Milano dove l'Amministratore Unico è Ricercatore e alle internships di laureati dal corso di laurea della stessa Università in "Economics and Management of Innovation and Technology" dove l'Amministratore Unico è docente della materia "Innovazione e Globalizzazione". Il modello di business adottato fino adesso è stato quello di ricerca e sviluppo applicata, su richiesta c/terzi, in relazione all'innovazione implementata su pattern tecnologici di frontiera. I principali destinatari delle attività di RI4Value sono: Poli di innovazione/PST; PMI; Incubatori di impresa; Start-up; Centri di Ricerca; Università.

2. Prodotti/Servizi e Processo Produttivo

Ad oggi RI4Value, considerata la sua recente costituzione, ha erogato unicamente report di ricerca sui seguenti argomenti:

- Digital Trends Outlook 2017;

- Digital Innovation: the Strategic Role of the IT Executive;
- Digital Governance: Expanding the Traditional Model;
- Design Science Approach Technology Trends in the Information Technology Landscape;
- Social Media Utilization in B2B Relationships of Technology Industry Firms;
- Competing in Digital Markets; Managing your Innovation Portfolio;
- Digital Governance: New Technologies for Improving Public Service and Participation;
- Digital Governance Models: Moving Towards Good Governance in Developing Countries.

La tecnologia impiegata deriva dall'accesso a diversi database che raccolgono pubblicazioni scientifiche, forecasting reports con metodologia scientifica, rilevanti conferenze a livello mondiale, rapporti di ricerca su importanti argomenti all'avanguardia correlati all'IT e alle tendenze digitali che consentono di redigere rapporti di ricerca con alto livello di conoscenza scientifica, richiesti dalle imprese specie su argomenti di frontiera o di nicchia.

3. Mercato di riferimento

La veloce evoluzione dei mezzi di comunicazione impone alle aziende un nuovo modo di comunicare e fare business, basato sulla capacità di scambiare informazioni in tempo reale con tutti gli attori coinvolti nella catena del valore. Per ogni impresa diventa allora fondamentale individuare il proprio "punto zero": conoscere con precisione i propri punti di forza e quelli di debolezza, sapere come si viene percepiti all'esterno, avere dati concreti sui competitors e sul mercato di riferimento possibile attraverso analisi qualitative e quantitative che ogni giorno RI4Value realizza per fornire ai propri clienti il quadro completo e obiettivo nel quale si trovano a operare. RI4Value progetta e realizza soluzioni volte ad ottimizzare i processi aziendali, utilizzando tecnologie innovative, in grado di abilitare la comunicazione tra clienti, partner, fornitori e collaboratori. L'offerta di RI4Value si propone di favorire il successo dei clienti attraverso l'introduzione di innovazione su tutta la catena del valore, grazie alla conoscenza di soluzioni specifiche ed alla consolidata esperienza dell'Amministratore Unico e dei dipendenti sui principali temi core dei diversi settori industriali. I valori che ci caratterizzano sono l'entusiasmo, l'eccellenza, la metodologia, lo spirito di squadra, l'iniziativa e la capacità di comprendere il contesto in cui operiamo e di comunicare con chiarezza le soluzioni proposte. La capacità di immaginare, sperimentare e studiare nuove soluzioni ci consente di percorrere cammini innovativi in maniera rapida ed efficace. L'approccio classico agli esercizi di foresight è stato messo in crisi dall'evoluzione dei mezzi di comunicazione con la conseguente accelerazione dei processi di diffusione delle informazioni, dalla riduzione dei competitive lead time da parte delle imprese e dalla necessità di estendere il campo di indagine dall'area meramente tecnologica a quella ambientale e sociale.

RI4Value si propone quindi di innovare l'ambito di applicazione e metodologia di realizzazione degli studi di foresight, presentando anche una concreta applicazione ai topics dell'industria e cultura creativa, del turismo intelligente e sostenibile, alle innovazioni sociali e inclusive del "Made in Italy" con riferimento allo sviluppo locale e territoriale. Il foresight è quindi uno studio utile per segnalare un elevato numero di task rilevanti per la determinazione delle priorità di policy industriale oltre che per la formulazione delle politiche aziendali degli attori industriali nonché la diffusione di informazioni e il coinvolgimento di tutti gli altri pubblici di riferimento. RI4Value vuole operare in concorrenza leale nei confronti delle specifiche divisioni di diversi attori in Italia, tra cui vale la pena citare: NTT DATA Technology Foresight, Consorzio Pisa Ricerche, Area Science Park, ASTER, Innoventually, IDC Italia. Fornitori: Gartner, Thomson Reuters, Dun & Bradstreet, EPO e USPTO. Clienti: Enel, Bayer, Costa C.



RI4Value

Research and Innovation for Value