



Business DigiTal Outlook Research Program

PRESENTAZIONE AZIENDALE

BTO S.p.A.

1. Storia dell'impresa

La BTO nasce nel 2004 con la mission di studiare e analizzare lo sviluppo delle tecnologie digitali, sia da un punto di vista accademico e che da un punto di vista societario, fornendo COO (Chief Operating Officer), CIO (Chief Information Officer), CDO (Chief Digital Officer), CMO (Chief Marketing Officer) ed il supporto di professionisti del settore digitale. Nel 2010 inizia un progetto di internazionalizzazione dell'azienda che si concretizza con l'apertura di un Branch aziendale in Lussemburgo. Nel 2013 la BTO ottiene il riconoscimento ministeriale cui segue nello stesso anno l'apertura di una sussidiaria in Inghilterra e di un'altra negli Stati Uniti. Nel 2014 insieme all'apertura di un'altra sussidiaria in Germania viene aperto un Branch in Austria. Il 2015 ha visto la BTO proporsi come protagonista dell'intera area mediterranea nel settore del digitale aprendo nuovi Branch in Spagna, Grecia e Francia. Il 2016 è segnato dall'apertura di una sussidiaria in Lussemburgo e un'altra in Austria. Oggi la BTO è presente nel tessuto europeo in maniera capillare e conta importanti collaborazioni con aziende e enti pubblici europei e internazionali. La BTO ha inoltre ottenuto il riconoscimento ministeriale attraverso l'accreditamento al MIUR.

2. Prodotti/Servizi e Processo Produttivo

BTO svolge attività di ricerca – sia di base che applicata – a supporto dell'innovazione organizzativa e di business, attraverso la leva digitale e tecnologica, negli istituti finanziari e assicurativi, nelle aziende e nelle pubbliche amministrazioni centrali e locali. BTO, configurandosi come HUB di ricercatori eccellenti italiani e internazionali, opera nel settore della Business Technology e della Digital Organization per lo studio ed il supporto dei processi d'innovazione e alla creazione di un network relazionale tra Università, Ricerca ed Impresa: BTO aiuta le aziende con cui collabora nel trasformare la ricerca scientifica in output, utili per il business e per la creazione di valore. È un programma di ricerca internazionale sull'organizzazione dei sistemi informativi e l'impatto delle tecnologie digitali sull'organizzazione. Fra i clienti vi sono società e imprenditori appartenenti al settore assicurativo, bancario e industriale.

3. Mercato di riferimento

Attualmente BTO opera nei mercati dell'Information Technology, Big Data e BlockChain. BTO è in grado di coniugare le soluzioni migliori alle richieste specifiche dei propri clienti partendo dal proprio network di conoscenze, dal proprio know-how e dai propri valori di business. Inoltre Business Model "Glocal", adattando i vari stream di ricerca alle caratteristiche e bisogni dei Paesi in cui è presente.

Da un documento di analisi interno su un trend relativo alle tecnologie digitali che è particolarmente rilevante nell'odierno scenario competitivo globale del mercato bancario, BTO ha disegnato una strategia di rilancio di un business fondamentale per la banca e previsto una crescita di ricavi negli anni successivi derivanti dalla strategia. La strategia è quella della consulenza per le aziende - specie nei settori banche e assicurazioni - a risolvere problemi di diversa natura: dal rilancio di un business in crisi alla creazione e sviluppo di nuovi prodotti o linee di business. Più in generale, BTO si occupa dello sviluppo e messa a punto di nuovi indirizzi strategici per la direzione di riferimento con la quale lavoriamo per lo specifico progetto (direzione finanza, direzione marketing, direzione per l'innovazione), affinché si ottengano ricavi aggiuntivi e/o risparmi di costi e quindi profitti aggiuntivi. Attraverso i propri dipendenti, che analizzano i dati provenienti dal cliente, o da report di mercato, vengono definiti i sistemi di regole che in questi anni avranno un impatto notevole sullo scenario competitivo e contribuiranno a fissare i nuovi confini del mercato finanziario e assicurativo nel medio-lungo periodo. Di fronte a nuove e più stringenti "regole del gioco" cambiano anche le strategie degli operatori e le modalità di "confronto" con tali nuove regole. Gli operatori possono adeguarsi passivamente alle prescrizioni oppure affrontare con un approccio pro-attivo, anche di compliance anticipata, i complessi contesti regolamentari in fase di definizione. BTO, vincitrice del "Premio dei Premi" e del premio "Imprese per Innovazione" di Confindustria, continua a crescere e investe su giovani e sul loro futuro. BTO S.p.A. si presenta al mercato con un +25% di fatturato nel secondo trimestre rispetto al 2015 e continua ad investire sui giovani talenti. BTO passa da 150 a oltre 200 dipendenti in un anno e mezzo, con una crescita netta del 24%. Inoltre, l'età media è tra le più basse in assoluto, pari a 28 anni, con un management composto da under 35, grazie alla quale si afferma come una delle imprese più giovani e innovative del panorama italiano.

Oltre che l'estensione su nuovi mercati (quali Eهران, Detroit, Dubai) BTO intende per il futuro potenziare e rafforzare i mercati sui quali è da poco entrata come quello del Big Data & Analytics o del Blockchain. Inoltre l'obiettivo di BTO è quello di potenziare l'area di consulenza non solo istituendo nuove partnership ma ampliando anche la tipologia di risorse selezionate e offerte ai clienti.

