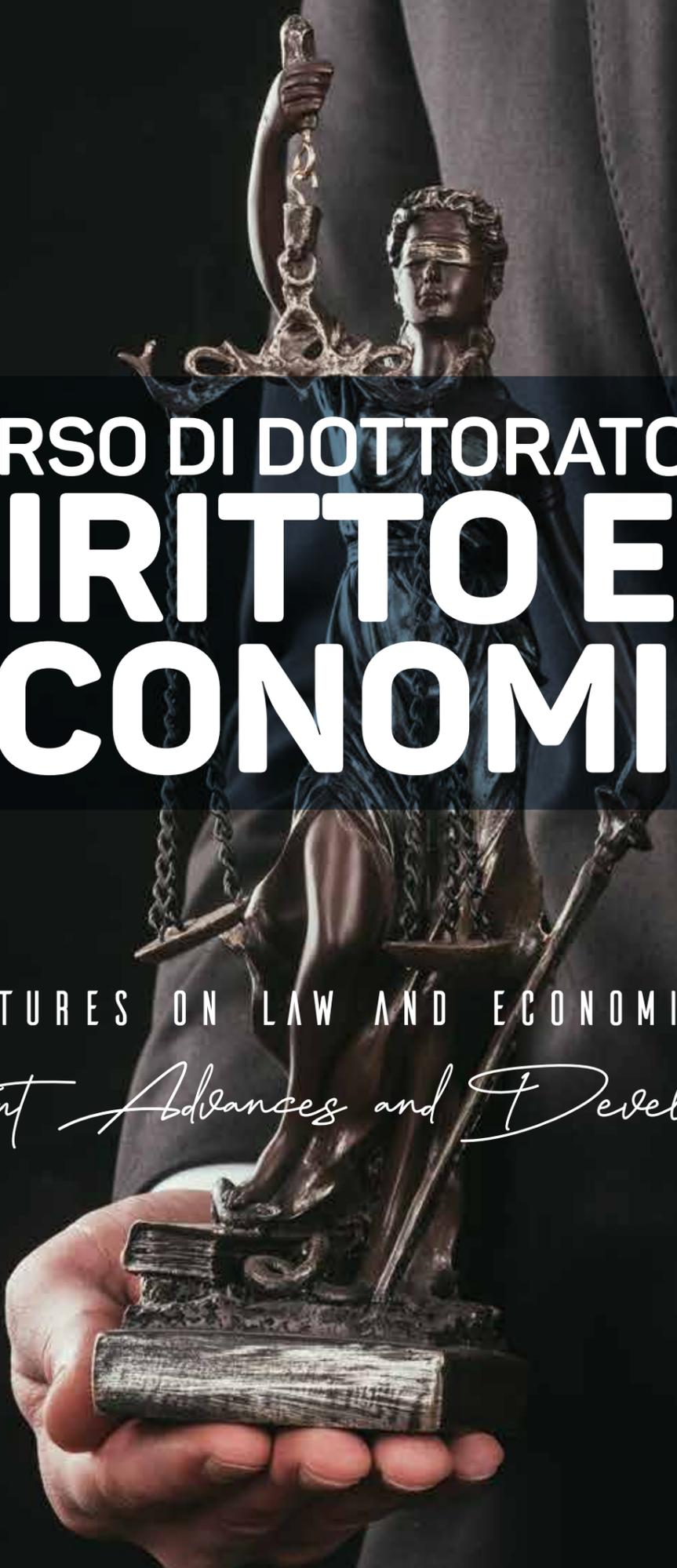




DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA



DIPARTIMENTO
GIURISPRUDENZA
ECONOMIA
SCIENZE UMANE



CORSO DI DOTTORATO IN DIRITTO ED ECONOMIA

LECTURES ON LAW AND ECONOMICS

Recent Advances and Developments

Responsabile Scientifico
Prof. Massimiliano Ferrara

ANNO ACCADEMICO 2020/2021

LECTURES ON LAW AND ECONOMICS

Recent Advances and Developments

CORSO
PRINCIPI E ANALISI
DELLA REPUTAZIONE



Docente

Prof. Mauro Alvisi

Economista

CORSO **PRINCIPI E ANALISI** **DELLA REPUTAZIONE**

Economista, esperto di scenari, studioso e docente delle scienze sociali, tiene e ha tenuto corsi con nomina, con cattedra patrocinata o come visiting professor in molte tra le più importanti e prestigiose università del Regno Unito, del Nord America e italiana tra cui l'università di Padova, Cà Foscari, La Sapienza, il CUOA, Luiss School of Management.

Analista di scenari economici, strettamente collegati alla reputazione del territorio e delle organizzazioni, focalizza la ricerca di frontiera sui cd Epifenomeni o stringhe reputazionali predittive di fenomeni euforici e disforici, per mezzo della quale sta teorizzando una nuova materia didattica: Economia della Reputazione Fondatore e Presidente della ONLUS e futura Fondazione per la Ricerca Scientifica Mediterranea nel Mondo MEDITA Hub, Coordinatore del protocollo di Certificazione della Reputazione di VALIDACERT (www.meditahub.com). La giunta Nazionale di CONFINTERNATIONAL ha di recente ratificato la sua nomina a Vice Presidente con delega e responsabilità alla "Alta Formazione e alla Ricerca Tecnologica"

CALENDARIO

mercoledì 14/4 ore 15:00-17:00

venerdì 16/4 ore 15:00-17:00

mercoledì 21/4 ore 15:00-17:00

venerdì 23/4 ore 15:00-17:00

Docente

Prof. Mauro Alvisi

Economista



| DIPARTIMENTO DI ECCELLENZA |



DIPARTIMENTO
GIURISPRUDENZA
ECONOMIA
SCIENZE UMANE

Per ulteriori INFO

✉ direttore.digies@unirc.it

SOCIALDIGIES



Clicca Mi Piace www.facebook.com/digies.unirc



[instagram.com/digies.unirc](https://www.instagram.com/digies.unirc)



twitter.com/digies_unirc



Digies UniRC

www.digies.unirc.it