

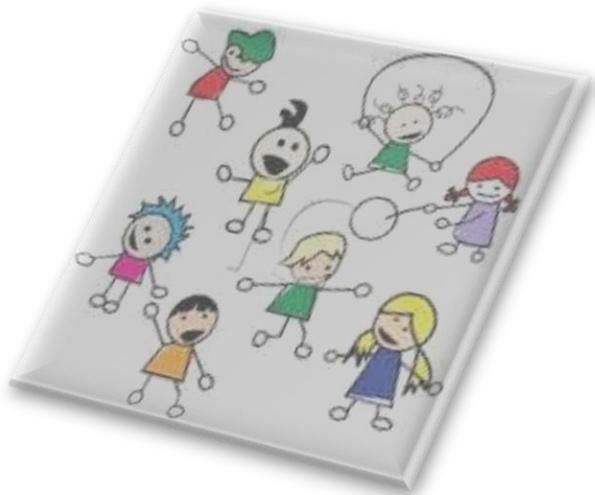
DiGiES

**Dipartimento Giurisprudenza Economia e
Scienze Umane**

**Corso di Laurea Magistrale in SCIENZE DELLA FORMAZIONE PRIMARIA
Anno Accademico 2024-2025**

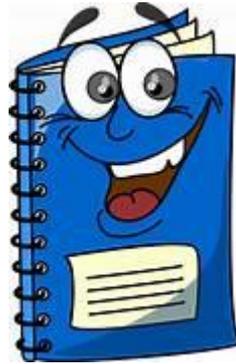
METODI E DIDATTICHE DELLE ATTIVITA' MOTORIE E SPORTIVE

***L'importanza della relazione e della comunicazione, elementi
fondanti della motivazione ad apprendere.***



Prof. Antonino De Giorgio

Ci presentiamo.....

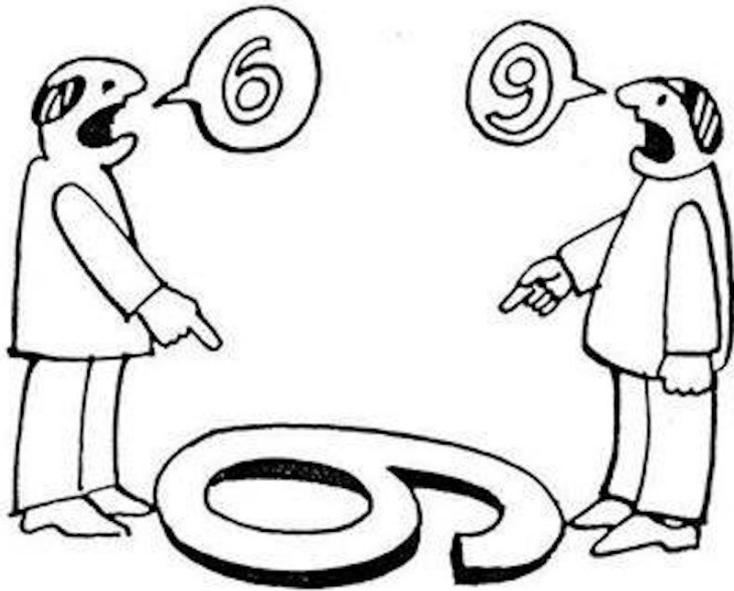


Il Gruppo di pari come risorsa per l'apprendimento.

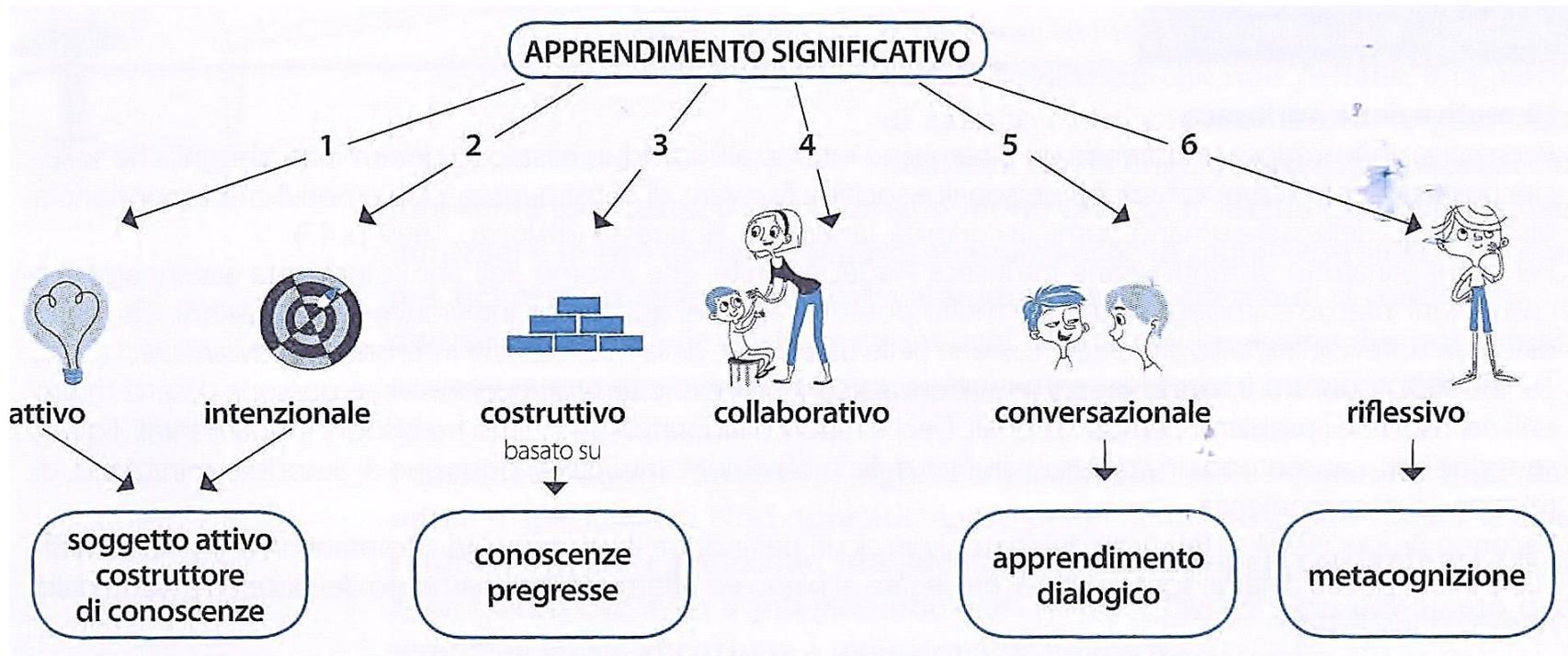
- Dalla «lezione frontale» e dalla didattica trasmissiva alla classe-laboratorio
- L'insegnante e la «regia educativa».
- *Una possibile sequenza riferita alle competenze trasversali:*
- Saper comunicare attraverso i diversi linguaggi e strumenti espressivi;
- Saper esprimere emozioni, sensazioni, esperienze vissute.



Aiutare gli studenti a condividere le conoscenze per imparare a scambiare esperienze, a dialogare, a «negoziare» i diversi punti di vista.



L' apprendimento significativo e la metacognizione come strumento per la «negoziiazione cognitiva»



(Cfr. Joseph Novak)

A proposito di comunicazione.....



***«Ci sono prigionieri con barriere, ma ce ne sono di più raffinate da cui è difficile fuggire, perché non si ha la consapevolezza di essere prigionieri: sono le prigionie dei nostri automatismi culturali»
(Henri Laborit)***

1. LE REGOLE DELLA COMUNICAZIONE

Lo schema della comunicazione
VERBALE PARAVERBALE
NON VERBALE



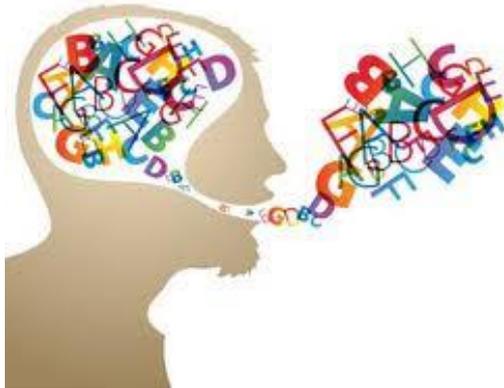
I CODICI DELLA COMUNICAZIONE

- L'attribuzione di significato al messaggio e l'eventuale reazione, anche attraverso un'azione, sono regolati dai codici (linguaggi e metalinguaggi)
- I codici utilizzati da chi ascolta non sono necessariamente gli stessi usati da chi parla.



IL QUANTO DELLA COMUNICAZIONE

- **L'EMITTENTE** - vuole comunicare il **100%** -
- Se è bravo... riesce a comunicare il **70%**
- **IL RICEVENTE** - riceve il **50%** -
- comprende il **20%** -
- ricorda **10%**



CONTENUTO E RELAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

- La comunicazione possiede contemporaneamente aspetti di contenuto e di relazione.
- L'aspetto dei contenuti è relativo ai codici verbali, mentre quello della relazione riguarda i codici non verbali ed il metalinguaggio.
- Il senso ed il significato di un messaggio viene interpretato molte volte dall'interlocutore nell'ambito della relazione.

(fonte P. Watzlawich)



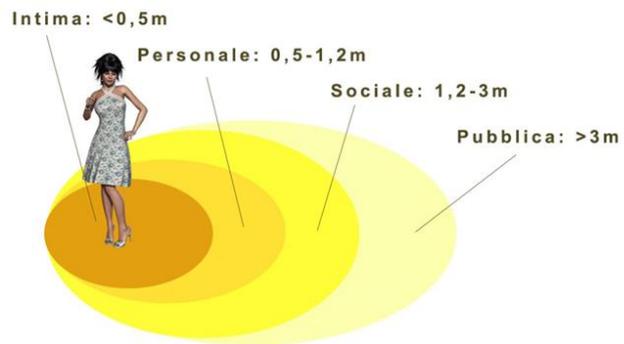
▪ **Come governare il linguaggio del corpo**



- **Espressione del viso**
- **Contatto visivo**
- **Postura**
- **Respirazione**
- **Gestione del territorio**
- **Prosemica**
- **Gestualità**



LE DISTANZE ED I GESTI...



L'ASCOLTO E LA COMPRENSIONE DEI FRUITORI

“Saper ascoltare è lo strumento che guida la comunicazione” (C.Rogers)

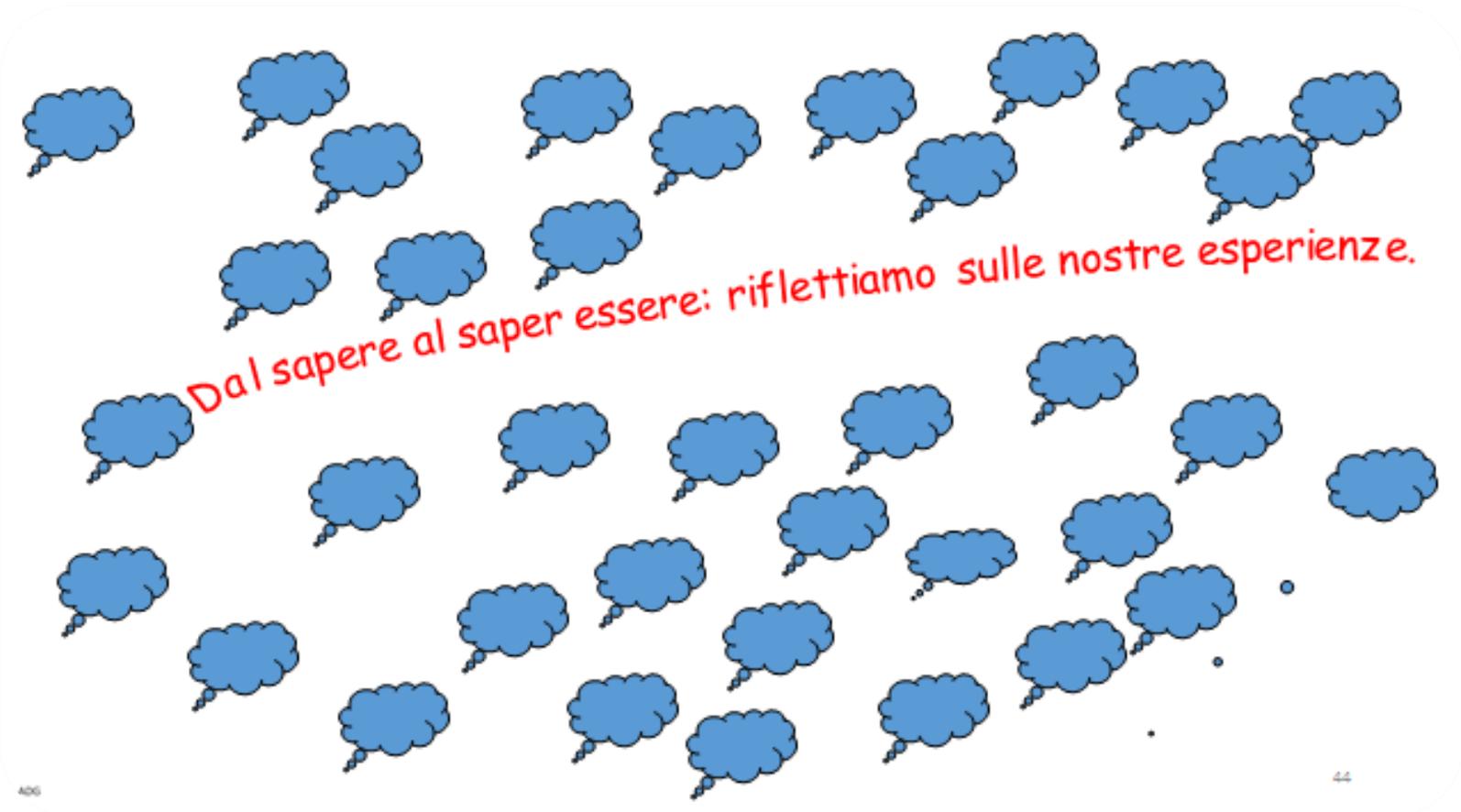




“Aldilà dello scambio o della condivisione di informazioni, COMUNICARE, come INSEGNARE e APPRENDERE, significa vivere insieme esperienze, valori, emozioni, uniche ed irripetibili”

(Fonte:F. Pellegrini, modificato)

Ultime riflessioni.....



406

44

La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima.

(Henri Bergson)



*Grazie per la Vostra attenzione
Prof. Antonino De Giorgio*